杭州银行９月金融教育宣传周“启动日篇”：清朗金融网络 守护安心消费



杭州银行 9 月金融教育宣传周系列报道（一）

根据国家金融监管总局、中国人民银行、中国证监总局相关工作部署及要求，杭州银行 2026 年“金融教育宣传周”活动于 9 月 7 日同步启动。9 月 7 日启动日，杭州银行各机构网点围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，系列特色宣传教育活动精彩纷呈，让金融知识走进千家万户，切实提升社会公众金融素养和风险防范能力。

■ 参加地方监管部门启动日活动

9 月 7 日，国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会联合举办“金融教育宣传周”启动仪式，各地方监管部门设立分会场，杭州银行总行、上海分行、南京分行等分行受邀参加。

• **总行。**国家金融监督管理总局浙江监管局召开“金融教育宣传周”启动会，省金融办、人民银行浙江省分行、浙江证监局参会，77 家银行、保险机构参会，杭州银行总行受邀参加，与监管部门、同业机构共同见证这一年度金融消保盛事的启幕。



（来源：浙江金融监管局）

• **上海分行。**国家金融监督管理总局上海监管局牵头组织实况转播，并在上海图书馆东馆阅剧场举行了上海地区金融宣传周启动仪式，杭州银行上海分行作为金融机构代表之一参加启动仪式。活动现场，发布了金融业为民办实事举措范例，展示上海地区金融消保工作阶段性成果。



• **南京分行。**江苏金融监管局及江苏省银行业协会联合在南京市规划建设展览馆举办现场集中宣教活动，南京分行积极响应参与，以实际行动践行金融为民理念。活动现场，南京分行重点展示了数智技术服务群众举措实效，向市民详细讲解数智金融便民功能、安全使用要点及服务惠民措施，向群众普及维权救济知识，引导金融消费者和投资者通过正规渠道依法理性维护自身权益，远离非法“代理维权”。



■ 营业网点：宣传核心阵地

各网点电子屏播放宣传周活动口号、多媒体播放金融教育宣传短视频等营造宣传氛围，厅堂组织各类知识普及活动。

• **北京分行：画里话金融。** 由北京分行主办、丹青焕采书画协办的“童心绘金融 妙笔守未来”主题少儿绘画作品征集活动得到了社会各界的广泛关注和积极参与，主题涵盖储蓄理念、理性消费、防范诈骗、诚信守信等多个维度，38 幅绘画作品经网络投票，13 幅获最佳作品奖。9 月 7 日，分行营业部和石景山文创支行开展线下展览活动，将绘画作品与金融教育有机融合，借助“客流优势”吸引客户驻足观展，放大金融知识宣传声量，取得了良好的社会反响。

北京分行营业部



北京石景山文创支行

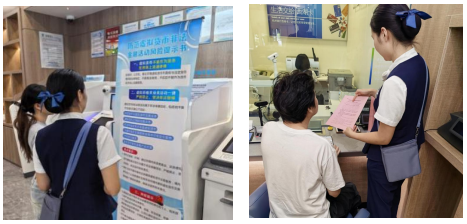


厅堂“金融微课堂”。厅堂服务过程中，营业经理、支行柜员结合客户业务办理场景，开展面对面外汇、反诈、大额存单等金融知识宣讲。一场金融“微课堂”，三重守护，让金融知识普及与业务拓展、资金安全自然融合。

深圳宝安支行：外汇知识宣传



深圳龙华支行：远离虚拟货币



嘉兴秀洲支行：厅堂趣味游园会



■ “为民办实事”系列行动

注重对老年人、青少年、“两司两员”、农村居民、残障人士等群体的金融知识普及，提升外籍来华人员金融服务水平，根据不同群体的认知特点、行为习惯与金融服务需求，开展精准化宣传和提示。

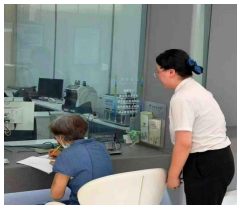
• 服务有温度，化难题，解群众的燃眉之急

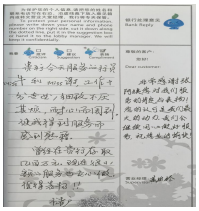
-- **服务无国界。**<u>南京华侨路支行</u>为两位焦急的巴基斯坦籍商人办理汇兑业务，厅堂英语服务专员全程一对一跟进对接，细致询问业务需求，高效完成兑换流程；随后还向外籍客商开展跨境洗钱风险防范、跨境



网络诈骗专项金融知识普及，让涉外客户全面了解跨境金融交易中的合规要求与安全常识，客户连连称赞。

-- **微服务显大温情。**<u>深圳科技支行</u>立足老年客群服务特点，放慢服务节奏、耐心倾听客户需求、细致核对业务信息、全程温柔引导办理，不因业务金额微小敷衍懈怠，不因流程简单简化标准，高效规范完成业务办理，让老年客户在极简的基础业务中，感受到实实在在的尊重与慰藉。一老年客户专门手写表扬，称赞支行员工“百万服务专业、小额服务暖心”，为老年客户撑起温情金融港湾。





-- **钱袋守护责无旁贷。**<u>深圳龙岗支行</u>面对客户申请解除账户管控及支取资金，营业经理发现该账户收到多笔非同名可疑入账，及时向客户宣讲银行卡出借、帮信罪相关法律风险，坚守风控标准不放松，第一时间启动警银联动机制，拦截涉诈资金流出风险。



- **服务到身边，办实事，打通“最后一公里”**

-- **服务不缺位，温情进病房。**<u>深圳坪山科技支行</u>秉承“与客户同心”的发展理念，围绕弱势群体的特殊金融需求，提供专业、有温度的金融服务，当得知一残障客户因住院和年纪较大无法前来支行办理业，专程派员驱车十余公里前往医院，为住院的客户上门核实，办理名下多余银行卡销户业务。



-- **扎根社区一线，服务到身边。**<u>金华武义支行</u>把银行服务台搬进共建社区，在社区服务大厅驻点服务，摆展架、设展台，现场开卡、

业务咨询、产品科普一站式服务省去居民往返网点的奔波；普及反诈知识，提醒大家警惕电信诈骗，守护好自身“钱袋子”，将便民服务与金融宣教融为一体。



• **夏日送清凉，关注“两司两员”**

-- **温州永嘉支行**针对“两司两员”线上交易频繁、资金往来多、易遭受各类网络金融骗局的特点，支行宣传小分队走进驿站、集散点，向“两司两员”开展征信、虚拟币交易风险宣传，结合“征信修复”骗局等真实案例以案说险开展科普宣讲，引导、提高风险辨别能力，守好自身“钱袋子”。



-- **江城支行**针对环卫工人普遍存在金融知识储备不足、风险辨别能力相对薄弱、日常社交圈较窄等特点，容易被诈骗分子利用“老乡情”“投资门路”等话术精准围猎情况，组织“反诈小课堂”暨暖心慰问活动，发放宣传折页、讲解真实案例，以金融温度致敬城市美丽劳动者。



-- **金沙支行**赴下沙江滨花园社区开展“夏日送清凉”关爱户外工作者慰问，为在高温下坚守岗位的外卖骑手、环卫工人、快递员等一线劳动者们送去清凉与问候，同时向他们传递了支付安全、反电信诈骗等金融知识。

